

CODIGO DE ETICA

Por favor lee el texto completo, es muy importante que confirmes estar de acuerdo con estos términos antes de enviar tu solicitud de membresía. Al ser parte de la REDLA, estas obligado a observar y mantener todos los términos de este código de ética en beneficio de todos sus miembros:

Al inscribirme, acepto observar y mantener las políticas de la REDLA y todos sus espacios, redes y eventos, de mantener un espacio seguro de apertura donde se respeten las diferencias culturales, históricas, generacionales, sociales y personales sin juicio, crítica o daño verbal. En esta Red respetamos todos los enfoques culturales, espirituales, religiosos y de pensamiento de sus miembros.

El uso del nombre, signos distintivos y aval de la REDLA pertenece exclusivamente a dicha organización; se encuentra estrictamente prohibido su empleo, modificación, reproducción, distribución, transmisión o comercialización de estos sin el permiso previo.

Para hacer operativa nuestra plataforma y nuestros valores organizacionales, diseñamos y fortalecemos permanentemente nuestro código de ética. Este constituye con los lineamientos que determinan nuestra misión y orientan nuestra toma de decisiones, favorecen la comunicación, fortalecen la cultura organizacional y promueven el aprendizaje. Por tanto, es divulgado, entendido y acatado por todos los miembros de la Red.

Respeto y aceptación - Trato digno y humano a nuestros miembros, siempre y en todo momento.

Servicio – Estar siempre al servicio de otros y dispuestos a ser generosos con nuestros conocimientos y experiencia. La REDLA es una red de recursos y aprendizaje.

Honestidad – Hacemos un compromiso con el cumplimiento estricto y el respeto absoluto de todos los mecanismos de transparencia y el manejo de la información aquí compartida.

Seguridad – Velamos por el uso de las fuentes de información necesarias para compartir y postear información en redes y contenidos de talleres y eventos en nombre de la REDLA, citando cuando sea necesario la fuente y los datos necesarios de derechos de autor.

Difusión – Al ser miembro de la REDLA te invitamos a difundir y compartir los contenidos publicados por la Red en tus canales de difusión, de forma que la comunidad se beneficie de un mayor alcance a la información compartida.

Promoción – La REDLA no es una plataforma de networking ni avance profesional; Toda publicación estará sujeta a revisión y aprobación de los administradores.

Nombre:

Firma:

Fecha: